



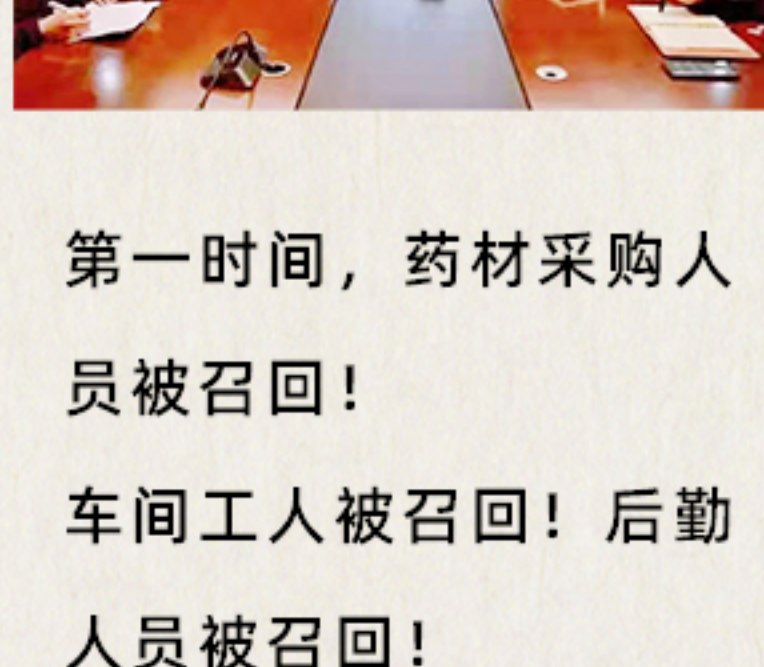
斗罢艰险更向前

劲牌有限公司 2020年社会责任报告

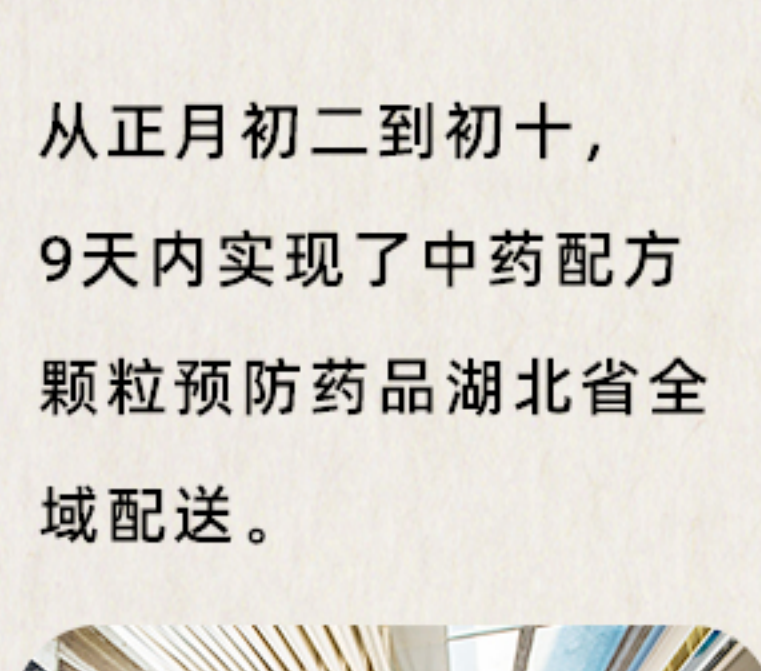


战疫有我 彰显劲牌大爱担当

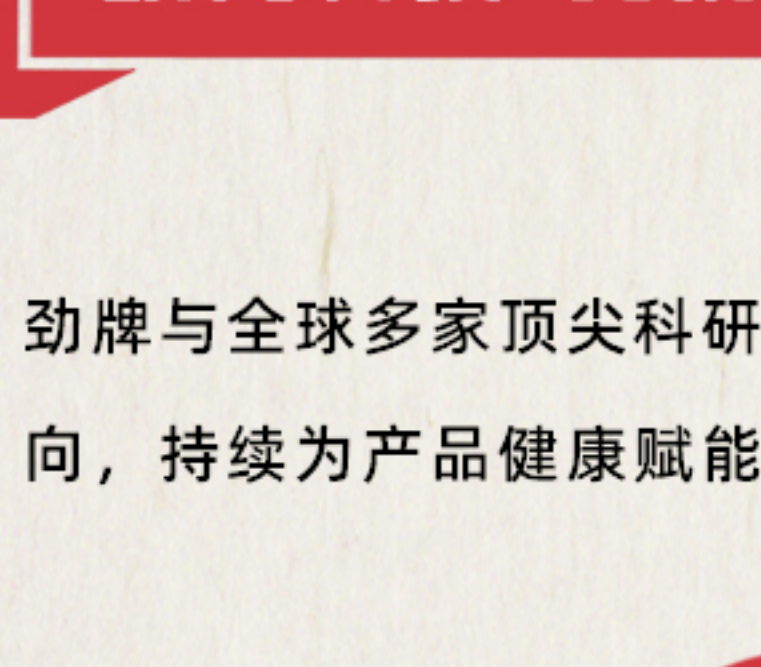
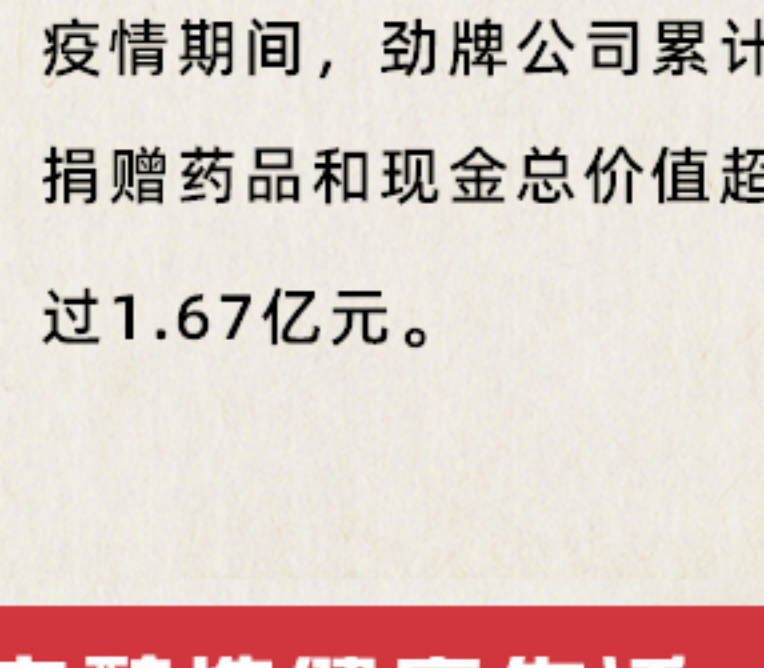
疫情就是命令。
2020年1月25日，大年初一清早，劲牌公司召开紧急会议，决定举公司之力配合和支持疫情防控工作。



第一时间，药材采购人员被召回！
车间工人被召回！后勤人员被召回！



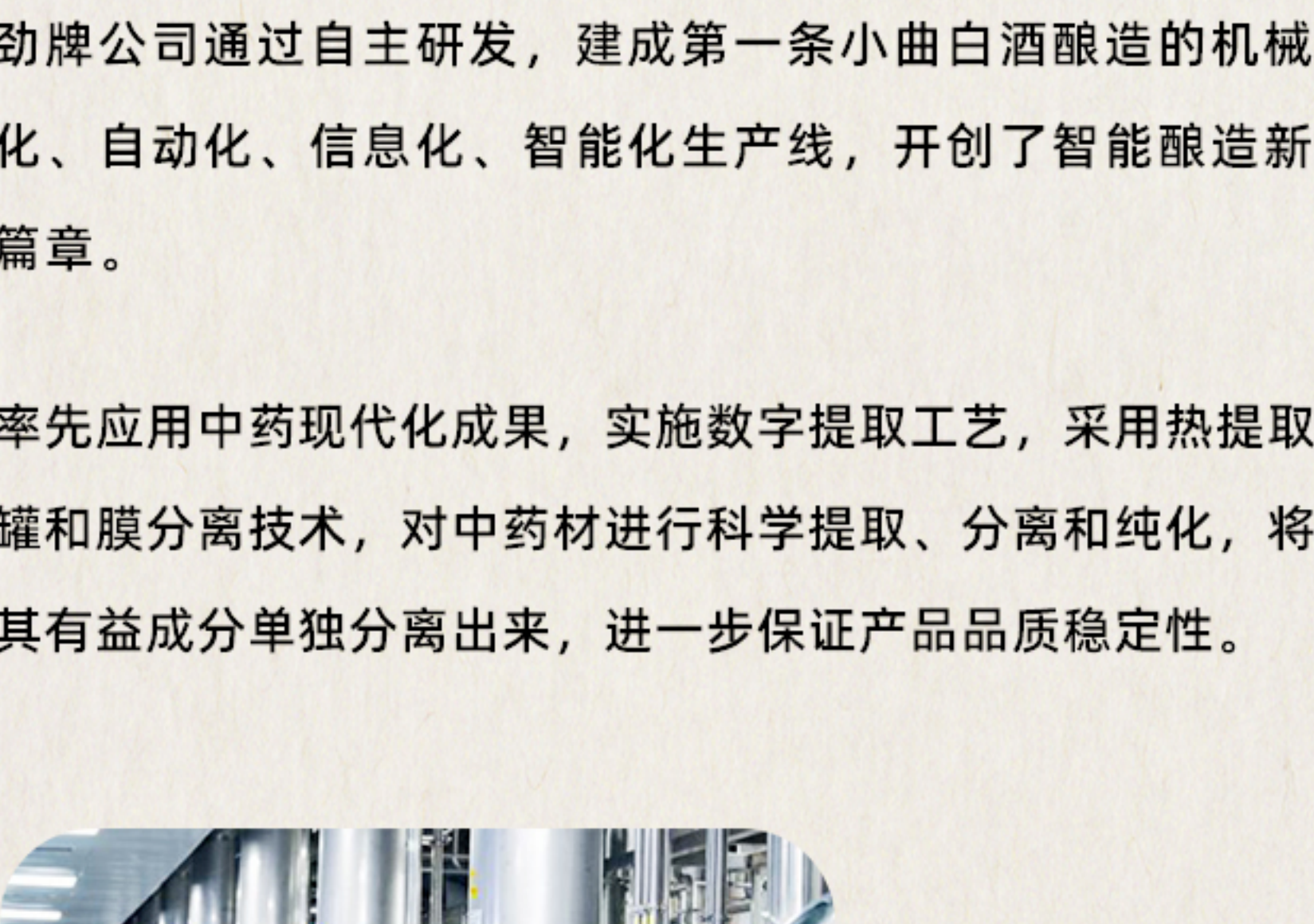
从正月初二到初十，9天内实现了中药配方颗粒预防药品湖北省全域配送。



疫情期间，劲牌公司累计捐赠药品和现金总价值超过1.67亿元。

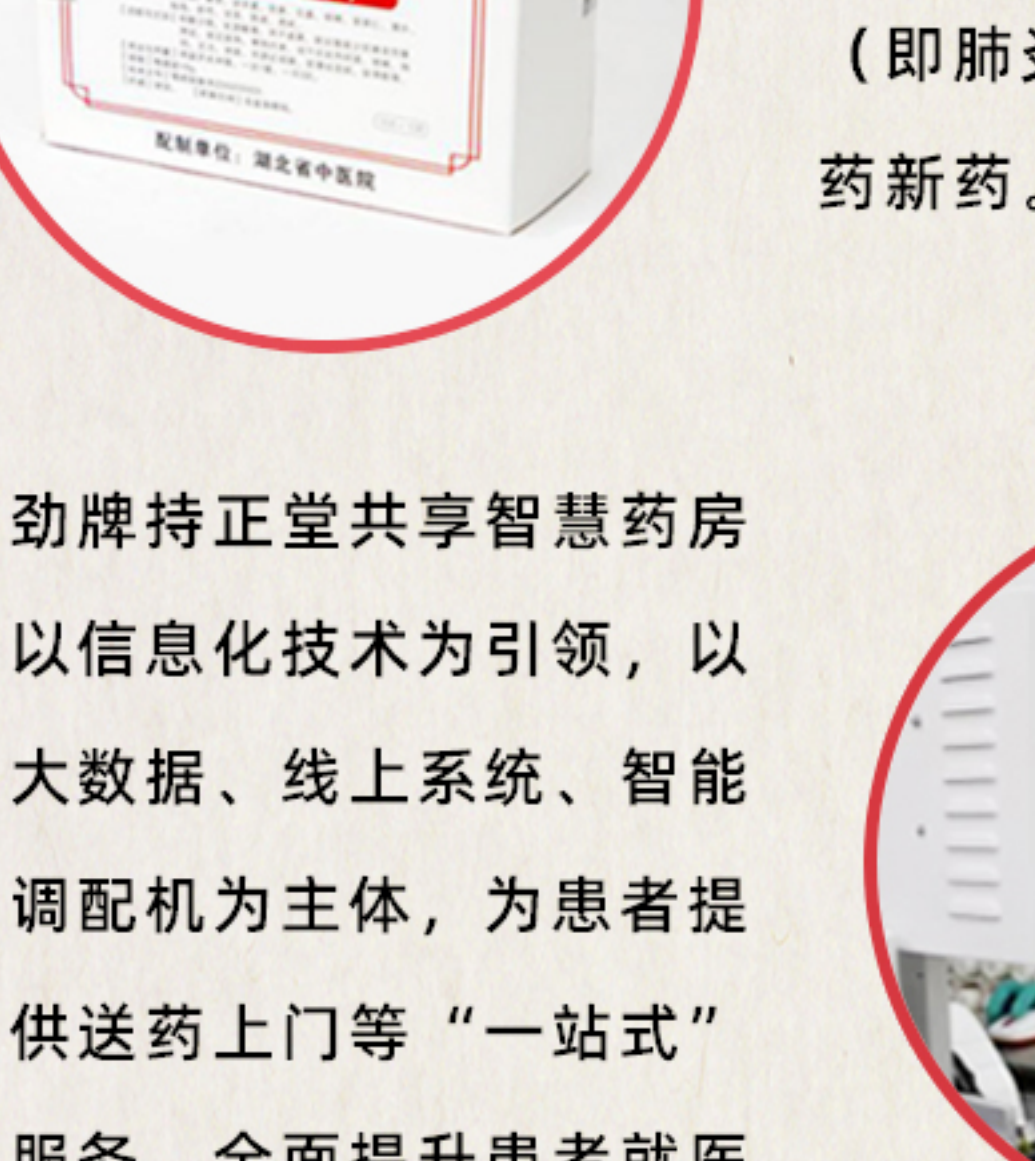
现代科技 为消费者酿造健康生活

劲牌与全球多家顶尖科研机构合作，坚持健康和风味导向，持续为产品健康赋能。



劲牌公司通过自主研发，建成第一条小曲白酒酿造的机械化、自动化、信息化、智能化生产线，开创了智能酿造新篇章。

率先应用中药现代化成果，实施数字提取工艺，采用热提取罐和膜分离技术，对中药材进行科学提取、分离和纯化，将其有益成分单独分离出来，进一步保证产品品质稳定性。



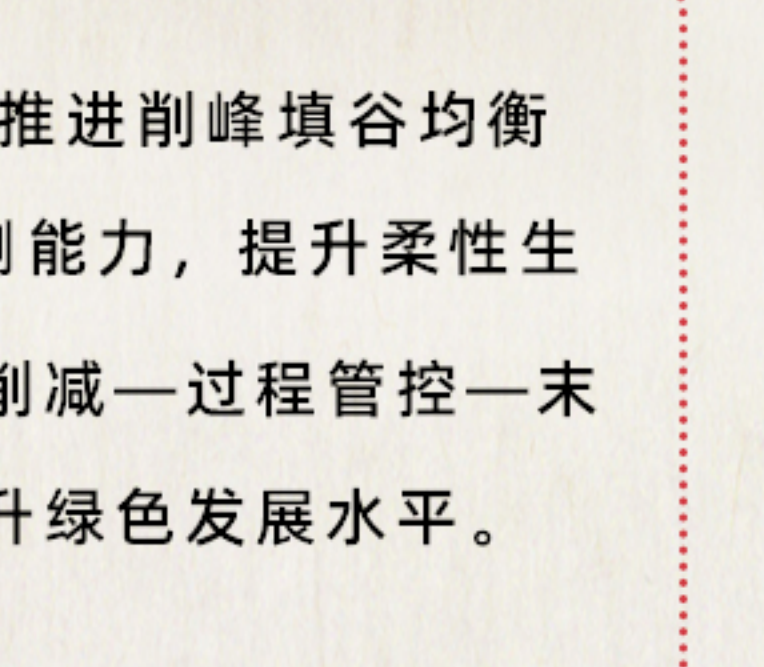
- 热提取罐
- 膜分离
- 产品品质稳定性

肩负使命 引领中药产业创新



劲牌持正堂与湖北省中医院合作研发“清肺达原颗粒”（即肺炎1号）、肺炎2号中药新药。

劲牌持正堂共享智慧药房以信息化技术为引领，以大数据、线上系统、智能调配机为主体，为患者提供送药上门等“一站式”服务，全面提升患者就医体验。



为确保药材质量稳定性，采用中药指纹图谱技术筛选，从根本上保证产品品质。

坚持“产非其地不用，采非其时不用”的原则在全国遴选道地药材原产地，实现药材道地、可溯源。

